

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA  
CENTRO DE ESTUDIOS AVANZADOS**

**ESPECIALIZACION EN COMUNICACIÓN, MEDIOS Y PRÁCTICAS EDUCATIVAS**

**CURSO DE POSTGRADO: EDUCACIÓN, MEDIOS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.  
JOVENES: SUJETOS DE DISCURSO/OBJETOS DE INTERVENCION.**

**Docentes a cargo:** Mgter. Eva Da Porta y Dra. Ana Beatriz Amman y docentes invitados.

**Fecha:** 17, 18 y 19 de noviembre de 2010.

**Horario de cursado:** 18 a 22 hs.

**Cantidad de horas con evaluación:** 30 hs.

**Costo:** \$ 80 (sin evaluación) \$ 120 (con evaluación)

El presente seminario se plantea a partir del desarrollo de las investigaciones realizadas en el marco del *Programa de Estudios Interdisciplinarios sobre Juventud, Comunicación y Prácticas Educativas* que se desarrolla en el Centro de Estudios Avanzados. El objetivo central de esta propuesta es reflexionar sobre la problemática juvenil a partir del análisis de proyectos y propuestas de Comunicación y de Educación que los definen como protagonistas.

Desde las distintas líneas de investigación que conforman este programa (periodismo, proyectos educativos, experiencias estéticas, expresivas y políticas) nos interesa detenernos en el análisis de las posibilidades y limitaciones de este tipo de propuestas que posicionan a los jóvenes como sujetos con capacidades discursivas y también como destinatarios de intervenciones educativas, comunicativas y socioculturales.

El seminario se propone articular ciertos núcleos conceptuales vinculados a los estudios de juventud con un conjunto de casos localizados en los que se ponen en juego distintos posicionamientos sociales y discursivos en torno a los cuales se van constituyendo las identidades juveniles contemporáneas.

Desde esta perspectiva la juventud es una categoría sociocultural relacional y siempre en tensión con un conjunto de condicionantes sociales y lógicas discursivas hegemónicas y resistentes en cuyo juego se dirimen distintas posibilidades de lograr la existencia social para los jóvenes de distintos sectores sociales. Nos interesa problematizar esos modos de acceder al espacio de lo público, de ser protagonista y actor con presencia y visibilidad social que realizan distintos colectivos juveniles a través de estrategias educativas y comunicacionales.

Los jóvenes son un sector social particularmente expuesto a las disputas simbólicas institucionales y a los procesos de clasificación y estereotipia social que realizan los distintos dispositivos de control discursivo. Por este motivo es interesante analizar los proyectos que desde las nuevas tecnologías, la comunicación y la educación les permiten ciertos márgenes de resistencia, de autonomía y de presencia social en el espacio de lo público. Nos interesa destacar aquellas prácticas en las que las estrategias estén orientadas a definir *otros* posicionamientos sociales más activos y productivos.

## **Metodología de trabajo**

La propuesta teórico metodológica es de tipo seminario de especialización por lo que se espera que los alumnos puedan participar por medio de algunas dinámicas de análisis y debate. El curso es de carácter interdisciplinario y se propone articular una perspectiva de análisis sociodiscursiva con algunos aportes de los estudios culturales y la antropología en estudios de caso localizados.

## **Objetivos**

1- Reflexionar sobre la problemática juvenil a partir del análisis de proyectos y propuestas de Comunicación y de Educación.

2- Desarrollar distintas problemáticas en torno a la relación de los jóvenes con los medios y las tecnologías a partir de un enfoque interdisciplinar.

3- Analizar de las posibilidades y limitaciones de este tipo de propuestas que posicionan a los jóvenes como sujetos con capacidades discursivas y también como destinatarios de intervenciones educativas.

## **Destinatarios**

Docentes e investigadores procedentes de diversas disciplinas de las ciencias sociales y humanidades interesados por la problemáticas juveniles desde una perspectiva de estudio interdisciplinaria.

## **Contenidos**

**-Jóvenes, mediatización y educación.** Las transformaciones educativas frente a los procesos de mediatización contemporáneos. Alfabetizaciones mediáticas. La voz juvenil en la escuela. La comunicación como una estrategia de transformación educativa. Sentidos y sinsentidos de las prácticas de producción mediática en la escuela. Prácticas y propuestas de uso, apropiación y producción de medios y nuevas tecnologías.

-Lo juvenil, lo político y lo cultural en prácticas de comunicación alternativa. Periodismo digital como práctica alternativa. La radio como posibilidad expresiva, cultural y política. La expresión de colectivos juveniles. Movimientos sociales, comunicación y resistencia. La problemática de la voz propia.

-Los jóvenes en imágenes. Memoria y producción audiovisual: Cuando los jóvenes producen medios. Colectivos juveniles y producción audiovisual. Los jóvenes en el discurso televisivo y cinematográfico: estereotipos, hegemonías y resistencias. Los jóvenes en el discurso audiovisual.

## **Consideraciones y problemas centrales**

Los jóvenes como categoría de análisis. Problemática generacional. Juventud y cultura. Las identidades juveniles: debates y propuestas. Algunos planteos en torno a las subjetividades juveniles y los procesos de subjetivación Modalidades expresivas actuales. Moratoria social y pobreza.

Perspectiva sociodiscursiva para estudiar esta problemática. Aportes de la etnografía y los estudios culturales.

## Modalidad de evaluación

La evaluación consistirá en un trabajo monográfico o ensayo académico que dé cuenta de alguna problemática trabajada en el Seminario. Podrá realizarse una monografía que recupere el pensamiento de los autores que integran la bibliografía o que plantee el análisis de algún caso considerando las perspectivas desarrolladas.

## Bibliografía

Ammann, Ana B. (2008) "Alternatividad en la Argentina contemporánea", Apunte de cátedra.

(2010) "Los niños, sujetos de discursos" en *Derechos de la niñez e inversión social*, Sec. de Extensión de la U:N.C. , UNICEF y Arcor, Córdoba.

Arfuch, Leonor (2002) *El espacio biográfico*. Fondo de Cultura Económica. Argentina.

Arfuch, Leonor (2002) *Publico /Privado/político. Reconfiguraciones contemporáneas*. Revista De Signis 2 Abril Gedisa. Barcelona.

Bajtín / Voloshinov (1992) *Marxismo y Filosofía del Lenguaje*. Ed. Alianza, Madrid.

Bajtín, M. M (1982) *La estética de La creación verbal*. Ed. Siglo XXI, Buenos Aires.

Bajtín/ Voloshinov (1998) ¿Qué es el lenguaje? Ed. Almagesto, Buenos Aires.

Bourdieu, Pierre (1985) *¿Qué significa hablar? Cap. II Lenguaje y poder simbólico. Los ritos como institución*. Ed Akal, España.

Bourdieu, Pierre (1996) *Sociología y cultura* Grijalbo. México.

Buckingham, David (2002) La educación en medios de comunicación y el fin del consumidor crítico III Jornadas Técnicas del Proyecto Educativo de Ciudad "Comunicar y Educar", organizadas por el Instituto de Educación del Adjuntamiento de Barcelona en el marco del Proyecto Educativo de Ciudad, los días 5,6,7 de noviembre del 2002. Dirección de Servicios Educativos del Adjuntamiento de Barcelona.

Da Porta, Eva (2000): "Apuntes para estudiar la mediatización del conocimiento. Un Estudio De Caso" En Rev. Estudios Nro 13- Enero-Dic 2000. CEA-UNC.

----- (2005) Sentidos y sinsentidos del uso de los medios en la escuela. Publicación de la ECI-UNC

Fraser, Nancy (1991): "Esbozo de una teoría crítica socialista de la cultura política del capitalismo tardío", En Rev. *Debate Feminista*, Año 2, México

Grüner, Eduardo (2002) *El fin de las pequeñas historias*. De los estudios culturales al retorno imposible de lo trágico. Paidós. Buenos Aires

Hall, Sand Paul du Gay (1996). *Questions of cultural Identity*. London, Sage.

Le Blanc, G. (2007) *Vidas ordinarias Vidas precarias Sobre la exclusión social* Buenos Aires, Nueva Visión.

Mattelart, A., *La invención de la comunicación*, Bosch, Barcelona, 1995

Martín Criado, Enrique : "La construcción de los problemas juveniles" en Rev. Nómadas NO. 23. OCTUBRE 2005. UNIVERSIDAD CENTRAL – COLOMBIA

Míguez, D.(2008) *Delito y cultura. Los códigos de ilegalidad en la juventud marginal urbana*, Buenos Aires, Biblos.

Orozco Gomez, G: "La mediación en juego. Televisión ,cultura y audiencias" en Rev. Comunicación y Sociedad. 10-11 Sep 1990 abril 1991- Centro de Estudios de la Información y la comunicación PIETTE, JACQUES: "Una Educación Para Los Medios Centrada En El Desarrollo Del Pensamiento Crítico

Piette, J: "La educación en medios de comunicación y la NT en la escuela" en rev. Comunicar. 14. 2000 pp 79-88

Reguillo, R (2000) *La Emergencia de culturas Juveniles. Estrategias del desencanto* Ed. Norma, Barcelona.

------(2009) " Las múltiples fronteras de la violencia: jóvenes latinoamericanos entre la Precarización y el desencanto"

Veron, Eliseo: Interfaces. Sobre la democracia audiovisual evolucionada" en Ferry,

----- (1987) *La semiosis social*. Gedisa. Buenos Aires.

----- (2001) *Efectos de Agendall*. Gedisa. Buenos Aires

Wolton y otros *El nuevo espacio público*, Gedisa, Barcelona, 1992.

Urresti, Marcelo (2000) *Una escuela para adolescentes*. "Adolescencia y Juventud, dos categorías construidas socialmente". Ed. Lozada. Unicef, Buenos Aires.

Urresti, Marcelo (2008) (comp.) *Cyberculturas Juveniles*. La Crujía ediciones. Buenos Aires.

### **Contacto**

Eva Da Porta, E-Mail: [evadaporta@gmail.com](mailto:evadaporta@gmail.com).