



CÓRDOBA, 19 AGO 2016

VISTO: La Nota N° DGES 01-100014132-116, del registro del Ministerio de Educación;

Y CONSIDERANDO:

Que la Dirección General de Educación Superior propicia la implementación de la Carrera "Tecnatura Superior en Animación Sociocultural" y la aprobación de su Plan de Estudios.

Que la Ley de Educación Nacional N° 26206 establece una nueva estructura para el Sistema Educativo Nacional.

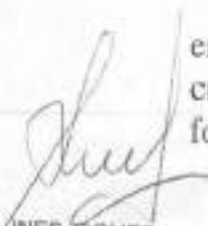
Que la Ley de Educación Provincial N° 9870 establece la estructura, organización y administración general del Sistema Educativo Jurisdiccional.

Que la Resolución N° 238/05 del Consejo Federal de Cultura y Educación en su Anexo, Acuerdo Marco Serie A-23, las Resoluciones N° 47/08 y N° 209/13 del Consejo Federal de Educación, determinan entre otros aspectos necesarios para la Formación Técnica, un diseño curricular y una adecuación horaria específica.

Que la implementación de la Carrera y el Plan de Estudios que se propicia en autos, cuenta con las prescripciones y la distribución en las unidades curriculares en Areas de Formación denominadas Campos de Formación General (FG), de Fundamento (FF), Específica (FE) y de la Práctica Profesionalizante (PP), las que deben concretar una base mínima de 1600 horas reloj para la formación del egresado.

Que para tener validación nacional se establece que los Planes de Estudio de las Carreras que oferten los Institutos de Formación Técnica deberán ser elaborados teniendo en cuenta lo establecido en las Resoluciones citadas precedentemente.

Que el proyecto de Práctica Profesionalizante está elaborado en función de los requisitos preestablecidos por la normativa y los criterios establecidos por la Dirección General para este campo de formación.


DELIA INES GOMEZ
JEFE SECCIÓN
NOTIFICACIONES Y PROTOCOLIZACIÓN
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
EN COPIA

910

Que obra en autos el informe favorable del Equipo Técnico -Tecnaturas Superiores Sociales y Humanísticas de la Dirección General de Educación Superior.

Por ello, el Dictamen N° 0878/2016 del Área Jurídica de este Ministerio y lo aconsejado a fs. 40 por la Dirección General de Asuntos Legales,

EL MINISTRO DE EDUCACIÓN

RESUELVE:

Art. 1°.- APROBAR la Carrera y el Plan de Estudios correspondiente a la "Tecnatura Superior en Animación Sociocultural", que como Anexo I, con once (11) fojas forma parte de la presente resolución.

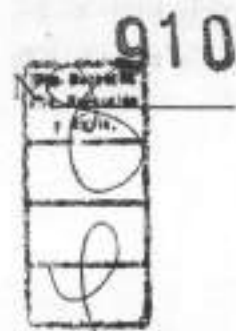
Art. 2°.- DISPONER que el título a otorgar a los egresados sea el de "Técnico Superior en Animación Sociocultural", con los alcances especificados en el Anexo II, que con cuatro (4) fojas forma parte de esta resolución.

Art. 3°.- APROBAR los Diseños Curriculares de las distintas unidades que integran el Plan de Estudios aprobado en el artículo 1° de este dispositivo legal, que como Anexo III, con dieciocho (18) fojas integra este dispositivo legal.

Art. 4°.- DEJAR sin efecto progresivamente la aplicación de la Resolución N° 2988/86 del Ministerio de Educación y Justicia de la Nación, correspondiente al Plan de Estudios de la "Tecnatura Superior en Animación Sociocultural".

Art. 5°.- PROTOCOLÍCESE, comuníquese, publíquese en el Boletín Oficial y archívese.

RESOLUCIÓN




Prof. Walter Grahovac
Ministro de Educación
Provincia de Córdoba


DELIA INÉS GÓMEZ
JEFE DE SECCIÓN
NOTIFICACIONES Y PROTOCOLO
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
ES COPIA



ANEXO I

1. DISEÑO Y ORGANIZACIÓN CURRICULAR- Plan de Estudios
1.1 Estructura Curricular

PRIMER AÑO						
Orden	Campo de Formación	ESPACIO CURRICULAR	Horas RELOJ ANUALES	Horas CATEDRA SEMANALES	Horas CATEDRA ANUALES	Correlativas para RENDIR. Tener APROBADO
1	FE	Teoría y Metodología de la ASC I	85	4	128	-
2	FF	Sociología General y del Desarrollo	64	3	96	-
3	FF	Antropología Cultural	64	3	96	-
4	FG	Historia de la Cultura Argentina y Latinoamericana	64	3	96	-
5	FF	Estudios sobre el Sujeto, los Grupos y las Instituciones	64	3	96	-
6	FE	Taller de Iniciación a Diversas Formas de Expresión I (Arte, Movimiento, Recreación)	64	3	96	-
7	PP	Práctica de la ASC I	149	7	224	-
Horas Totales			554	26	832	-
Total de Espacios Curriculares Anuales			7 espacios curriculares			

DELIA INES GOMEZ
 JEFE SECCION
 NOTIFICACIONES Y PROTOCOLIZACION
 MINISTERIO DE EDUCACION
 ES COPIA

910



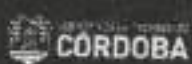
SEGUNDO AÑO

Orden	Campo de Formación	ESPACIO CURRICULAR	Horas RELOJ ANUALES	Horas CATEDRA SEMANALES	Horas CATEDRA ANUALES	Correlativas para RENDIR. Tener APROBADO
8	FE	Teoría y Metodología de la ASC II	85	4	128	1
9	FE	Educación Popular	85	4	128	-
10	FF	Teoría Socio- Política	64	3	96	2
11	FF	Comunicación y Cultura	64	3	96	3
12	FG	Realidad Social Contemporánea	64	3	96	2
13	FE	Taller de Iniciación a Diversas Formas de Expresión II (Cine, Multimedia, TIC)	64	3	96	-
14	PP	Práctica de la ASC II,	149	7	224	7
Horas Totales			575	27	864	
Total de Espacios Curriculares Anuales			7 espacios curriculares			


 DELIA INÉS GO
 JEFE SECCIÓN
 NOTIFICACIONES Y PROTOCOLO
 MINISTERIO DE EDUCACIÓN
 ES COPIA

910

ENTRE
TODOS



VAMOS
MAS ALTO



TERCER AÑO						
Orden	Categoría de Formación	ESPACIO CURRICULAR	Horas RELOJ ANUALES	Horas CATEDRA SEMANALES	Horas CATEDRA ANUALES	Correlativas para RENDIR. Tener APROBADO
15	FE	Planificación y Programación de Actividades Culturales	64	3	96	8
16	FE	Organización y Administración de Instituciones Culturales	64	3	96	-
17	FF	Economía Social	64	3	96	12
18	FE	Políticas Culturales y Legislación de Protección de la Cultura	64	3	96	10
19	FE	Técnicas de Diagnóstico de la Oferta y Demanda Cultural	64	3	96	-
20	FE	Taller sobre Producción de Informes y Trabajos Académicos	64	3	96	-
21	PP	Práctica de la ASC III (Trabajo de Campo)	149	7	224	14
Horas Totales			533	25	800	-
Total de Espacios Curriculares Anuales			7 espacios curriculares			


DELIA INES GOMEZ
JEFE SECCIÓN
NOTIFICACIONES Y PROTOCOLIZACIÓN
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
ES COPIA

910

**Cargas horarias totales**

	Horas reloj	Horas cátedra
1er año	554	832
2do año	575	864
3er año	533	800
TOTAL CARGA HORARIA	1662	2496


DELIA INES GOMEZ
JEFE SECCIÓN
NOTIFICACIONES Y PROTOCOLOS
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
ES COPIA



2. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Asignatura	Perfiles profesionales propuestos ¹
PRIMER AÑO	
1. Teoría Y Metodología de la ASC I	Animador Socio- cultural Lic. en Sociología Pedagogo Social, Educador Social Trabajo Social Educador de Adultos. Lic. en Ciencias de la Educación.
2. Sociología General y del Desarrollo.	Lic. en Sociología Pedagogo Lic. en Ciencias de la Educación
3. Antropología Cultural	Antropólogo Sociólogo, Lic. en Sociología Lic. en Ciencias de la Educación
4. Historia de la Cultura Argentina y Latinoamericana	Historiador, Profesor de Historia Lic. en Ciencias Políticas Lic. en Ciencias de la Educación
5. Estudios sobre el Sujeto, los Grupos y las Instituciones.	Psicólogo Lic. en Ciencias de la Educación.
6. Taller de Iniciación a Diversas formas de	Lic. o Profesor en Artes (en sus

¹ Se expresan aquí las titulaciones más adecuadas para los espacios curriculares propuestos. Se señala que, tal como lo propone la normativa jurisdiccional se deberá considerar también las trayectorias formativas, la capacitación permanente, las experiencias laborales, etc. de los aspirantes a cubrir los espacios curriculares.

Expresión (arte, movimiento, recreación)	diversas orientaciones) Lic. o Profesor en Educación Física. Técnico o Profesor en Recreación. Animador Socio-Cultural. Lic. o Profesor en Ciencias de la Educación.
7. Práctica de la ASC I	Animador Socio-Cultural Cualquier titulación del ámbito de las Ciencias Sociales con formación especializada y/o experiencias laborales vinculantes.
SEGUNDO AÑO	
1. Teoría y Metodología de la ASC II	Animador Socio- Cultural Lic. en Sociología Pedagogo Social, Educador Social Trabajo Social Educador de Adultos. Lic. en Ciencias de la Educación
2. Educación Popular	Lic. en Ciencias de la Educación Educador Social. Pedagogo Social
3. Teoría Socio- Política	Lic. en Ciencias Políticas Profesor de Historia Lic. Sociología
4. Comunicación y Cultura	Lic. en Ciencias de la Comunicación



	Comunicador Social Profesor de Lengua y Literatura Lic. en Letras
5. Realidad Social Contemporánea	Lic. en Sociología Lic. en Historia Lic. en Ciencia Política
6. Taller de Iniciación a Diversas Formas de Expresión (cine, multimedia, TIC)	Lic. o Profesor en Arte (en cualquiera de sus orientaciones) Lic. en Producción de Imagen y Sonido Lic. en Producción Audiovisual Lic. o Técnico Superior en Cine y Televisión Lic. o Especialidades en Nuevas Tecnologías. Tecnología Educativa. Multimedios
8. Práctica de la ASC II	Animador Socio-Cultural Cualquier titulación del ámbito de las Ciencias Sociales con formación especializada y/o experiencias laborales vinculantes.
TERCER AÑO	
1. Planificación y Programación de Actividades Culturales	Animador Socio-Cultural Lic. en Ciencias de la Educación Lic. en Sociología Trabajador Social Profesionales de carreras del ámbito de las Ciencias Sociales con formación y/o

	experiencia en el campo.
2. Organización y Administración de Instituciones Culturales	Administrador cultural Lic. en Gestión Institucional. Gestión Educativa Lic. en Sociología Lic. en Ciencias de la Educación
3. Economía Social	Economista Trabajador social Lic. en Sociología
4. Políticas Culturales y Legislación de Protección de la Cultura	Lic. en Ciencia Política Lic. en Sociología Trabajador Social
5. Técnicas de Diagnóstico de la Oferta y Demanda Cultural	Lic. en Sociología Lic. en Ciencias de la Educación
6. Taller sobre Producción de Informes y Trabajos Académicos.	Lic. en Letras Prof. de Lengua y Literatura Lic. en Ciencias de la Educación Trabajador Social Lic. en Sociología
7. Práctica de la ASC III. Trabajo de Campo.	Animador Socio-Cultural Cualquier titulación del ámbito de las Ciencias Sociales con formación especializada y/o experiencias laborales vinculantes.



3. CAMPOS DE FORMACION

Campo de Formación General				
4	FG	Historia de la Cultura Argentina y Latinoamericana	64	96
12	FG	Realidad Social Contemporánea	64	96

Total 128/7,7%

Campo de Formación de Fundamento				
2	FF	Sociología General y del Desarrollo	64	96
3	FF	Antropología Cultural	64	96
5	FF	Estudios sobre el Sujeto, los Grupos y las Instituciones	64	96
8	FE	Teoría y Metodología de la ASC II	85	128
10	FF	Teoría Socio- Política	64	96
11	FF	Comunicación y Cultura	64	96

Total 405/24, 36%

Campo de Formación Especifica				
1	FE	Teoría y Metodología de la ASC I	85	128
6	FE	Taller de Iniciación a Diversas Formas de Expresión I (Arte, Movimiento, Recreación)	64	96
8	FE	Teoría y Metodología de la ASC II	85	128



9	FE	Educación Popular	85	128
13	FE	Taller de Iniciación a Diversas Formas de Expresión II (Cine, Multimedia; TIC)	64	96
15	FE	Planificación y Programación de Actividades Culturales	64	96
16	FE	Organización y Administración de Instituciones Culturales	64	96
18	FE	Políticas Culturales y Legislación de Protección de la Cultura	64	96
19	FE	Técnicas de Diagnóstico de la Oferta y Demanda Cultural	64	96
20	FE	Taller sobre Producción de Informes y Trabajos Académicos	64	96
		Total 703/ 42, 29%		

Campo de la Formación de la Practica Profesionalizante		
Espacios Curriculares	Año	Cantidad de horas Reloj
Práctica de la ASC I	Primer Año	149
Práctica de la ASC II	Segundo año	149
Práctica de la ASC III	Tercer Año	149
Cantidad de horas del campo de Formación: 447 Horas Reloj		
Porcentaje: 26,89%		

ENTRE
TODOS



GOBIERNO DE
CÓRDOBA

VAMOS
MAS ALTO



Campos de Formación	Porcentaje
Formación General	8%
Formación de Fundamento	24, %
Formación Específica	42%
Formación de la Práctica Profesionalizante	26%


DELIA INES GOMEZ
JEFE SECCION
NOTIFICACIONES Y PROTOCOLIZACION
MINISTERIO DE EDUCACION
ES COPIA

910

**ANEXO II
TÍTULOS Y ALCANCES****DURACION DE LA CARRERA**

La carrera tiene una duración de 3 (tres) años, con una carga horaria de 1664 la cantidad de horas reloj.

1. CONDICIONES DE EGRESO

Las condiciones de egreso establecidas suponen que el estudiante debe haber cursado y aprobado todos los espacios curriculares incluidos en la estructura de la carrera.

2. ALCANCES DEL TITULO

- Asesorar y participar en la elaboración y puesta en marcha de programas de acción cultural en diferentes ámbitos –públicos, privados, ONG, etc-
- Intervenir en todas las actividades vinculadas a la acción cultural en diferentes instituciones que promuevan el desarrollo social.
- Diseñar políticas, planes y proyectos de acción socio-cultural en diferentes estamentos del Estado –tanto nacional, provincial como municipal- como en diferentes organizaciones sociales.
- Propiciar la animación pedagógica en diferentes instituciones sociales y educativas, tanto formales como de desarrollo de programas de educación no formal.

3. PERFIL PROFESIONAL

Expresado en conocimientos a adquirir, competencias a desarrollar, actitudes y valores a asumir por el futuro egresado.

- Conocimientos de las ciencias sociales que le permitan comprender la realidad sociocultural y generar estrategias de intervención en ella.
- Conocimientos teóricos sobre el campo de la animación sociocultural y la administración cultural a nivel nacional e internacional
- Conocimientos teóricos y metodológicos propios de las ciencias sociales y humanas y específicos de la animación sociocultural

- Competencias para el trabajo interdisciplinario en diferentes organizaciones, tanto para el estudio e investigación como para generar estrategias de intervención
- Actitudes de respeto y promoción de las diversas realidades culturales en pos de procesos de construcción de identidades culturales propias.
- Conocimiento de planificación -a diversa escala- de acciones culturales, así como de su implementación, seguimiento y evaluación.

4. CAMPO OCUPACIONAL

El graduado de la carrera de Animación Socio-Cultural podrá desempeñarse en:

- Organismos del Estado o de organizaciones no gubernamentales en líneas de trabajo que promuevan el desarrollo y la democratización de la cultura.
- Actividades de promoción cultural destinados a diferentes sectores sociales (comunidades, jóvenes, asociaciones, adultos mayores, etc), en distintos campos de la vida social (educación, promoción social, etc.).
- Actividades de animación pedagógica en instituciones educativas formales y no formales.
- Actividades de asesoramiento para la elaboración de políticas o programas de promoción sociocultural
- Cargos de gestión cultural en diversos organismos que sostengas políticas de acción cultural

4. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

4.1 Denominación de la carrera: Animación Socio- Cultural

4.2. Nivel: Superior

4.3. Título: Técnico Superior en Animación Socio- Cultural

5. FUNDAMENTACION DE LA CARRERA

Entendiendo que tanto los sujetos, los grupos y las organizaciones son agentes consumidores, promotores y productores de cultura que se desenvuelven en contextos sociales particularmente heterogéneos y culturalmente diversos; la Carrera de Técnico Superior en Animación Socio-Cultural propone un esquema de formación científica

fuertemente anclado en las Ciencias Sociales en general y en las Ciencias Sociales Aplicadas en particular.

Desde este encuadre la Animación Socio-Cultural se asume como una "práctica social" y el Técnico Superior en Animación Socio-Cultural como un *cientista social* capacitado para desempeñarse como un *Trabajador Social de la Cultura*. Trabajador en base a su fuerza de trabajo, social en base a la dimensión que contiene a consumidores, promotores y productores de cultura y "de la cultura" por su pertenencia a ésta y a su constante accionar en pos de: posibilitar la democracia cultural; valorizar y respetar la heterogeneidad territorial de las expresiones culturales; promover el desarrollo cultural de todos los sectores sociales y coadyuvar en la construcción de una cultura socialmente arraigada a los efectos de aquilatar en la comunidad -desde una perspectiva crítica y emancipadora- genuinos procesos de generación de identidad cultural.

La participación comprometida y en territorio, la fuerte formación académica que determina su perfil, el campo de actividad previsto para su actuación y los alcances de la titulación de sus egresados convierten a esta carrera una eficaz herramienta de Intervención/Acción tanto en la esfera estatal como en égida la de la sociedad civil.

En otras palabras: Esta carrera brinda una respuesta científico-cultural-operativa a la sostenida demanda de profesionales culturales sólidos y, a la vez, flexibles para el Campo Cultural de nuestra Democracia Republicana. Profesionales especializados en la generación participativa y la gestión colectiva de acciones, intervenciones y procesos en diferentes niveles de la esfera socio-cultural local, regional, provincial, nacional y del MERCOSUR.

6. OBJETIVOS DE LA CARRERA

- Formar profesionales preparados para generar estrategias y proyectos que hagan efectiva la democracia cultural
- Formar profesionales capaces de analizar críticamente la realidad sociocultural de nuestro país y sus diversas regiones y promover acciones de desarrollo de la misma.
- Promover el desarrollo cultural a través del ejercicio de profesionales que, tanto desde el Estado como de ONGs, generen políticas, planes y proyectos en este sentido.
- Difundir una concepción del trabajo de la cultura como construcción social, producto de las posibilidades expresivas de los sujetos y de las comunidades.

ENTRE
TODOS



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE
CÓRDOBA

VAMOS
MÁS ALTO



-Colaborar en los procesos de construcción de la identidad social y cultural de los diferentes grupos, comunidades, sectores desde una perspectiva crítica y emancipadora.

DELIA INES GOMEZ
JEFE SECCIÓN
NOTIFICACIONES Y PROTOCOLIZACIÓN
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
ES COPIA

910



ANEXO III

CONTENIDOS DEL DISEÑO

Primer Año

Teoría y Metodología de la Animación Socio Cultural I

Concepto. Discurso y Universo de la ASC/ Cultura y ASC. Democracia Cultural y Democratización Cultural. El discurso de la ASC y sus niveles de conocimiento (metateórico, Sistemático-conceptual, Ideológico-ético-político; Análisis Conceptual «sociológico», Psicológico, Metodológico o tecnológico). Panorámica de la acción del ASC. Paradigmas teóricos de la ASC. Tendencias Internacionales de la Intervención Socio-Educativa. La ASC en Europa, Indicadores para el Análisis comparado. La ASC en Latinoamérica: Convergencia y Divergencia respecto a Europa. Animación y Educación Popular. La primera experiencia argentina (INESCER). La animación en los ámbitos educativos: Formales, No formales e Informales. Las Técnicas de Intervención en la ASC. Técnicas que favorecen la solución creativa de problemas. Técnicas de Relación y Comunicación. Técnicas de Negociación.

Sociología General y del Desarrollo

Aproximación sociológica a los conceptos de cambio social y de desarrollo. La constitución de la sociología del desarrollo como subdisciplina. Teorías del desarrollo: implicancias, complementariedad y contradicciones entre las mismas. Acciones de los organismos internacionales en el orden económico internacional de la postguerra. El modelo del Estado de Bienestar. Una mirada sociológica al papel del Estado en el desarrollo latinoamericano. Populismo, autoritarismo y formalismo democrático. Las tesis de la teoría de la dependencia y la del neoliberalismo. La mundialización y los nuevos indicadores del desarrollo. La CEPAL y su propuesta de "Transformación Productiva con Equidad". Políticas sociales y su relación con la erradicación de la pobreza.



Antropología Cultural

Corrientes teóricas que han conformado la evolución, estructura y definición de la Antropología como ciencia: pensamiento antropológico durante la Ilustración; Evolucionismo; Particularismo-Histórico; Estructuralismo Social Británico; Estructuralismo Francés, Materialismo Histórico, Neo evolucionismo.

Estudios Culturales contemporáneos. Escuela europea de Birmingham y su proyección en los estudios latinoamericanos. El papel de la cultura popular en las identidades étnicas, de género, de clase y en la recuperación de las voces de los sin voz.

Historia de la Cultura Argentina y Latinoamericana

Cultura. Definiciones de cultura. Hacia una perspectiva semiótica de la cultura. Centro y Periferia. Debates actuales. ¿Y si el Norte fuera el Sur?. Globalización e identidad latinoamericana. Nuevas formas de dominación política, económica y cultural. Colegialidad y modernidad – racionalidad. El romanticismo: Características del Romanticismo latinoamericano. Los temas Románticos. Sarmiento: Civilización y barbarie; Vida de Juan Facundo Quiroga. Esteban Echevarría: El Matadero. En la búsqueda de una literatura nacional. La literatura Gauchesca: Martín Fierro. El arquetipo nacional. El Realismo: Los argentinos somos hijos de los barcos. El Modernismo: principales rasgos modernistas. Referentes: José Martí. La narrativa del siglo XX. Poesías hispanoamericanas del siglo XX. Boedo y Florida. Marxismo, populismo y nueva izquierda., en Argentina y Latinoamérica. La "traición Frondizi" y la revolución cubana. Intelectuales y Anti intelectualismo. El revisionismo histórico. Cultura y estado autoritario. El renacer democrático de la cultura argentina y latinoamericana. La cultura del zapping, los no lugares y la pos modernidad.

Estudios sobre el Sujeto, los Grupos y las Instituciones

Sujetos y Psicología: Elementos de Psicología. Definición, desarrollo científico de la disciplina, psicología en el Siglo XX, Aprendizaje y condicionamientos, enfoque cognitivo, Psicoanálisis, aplicaciones: psicología industrial, educativa, clínica, tendencias y avances /

Grupos y Psicología: Psicología Social: aproximaciones teóricas, principios de la investigación psicosocial, socialización, actitudes y cambios de actitudes, Afiliación social, poder e influencia, estructura y dinámica de grupos, personalidad y sociedad, técnicas de investigación psicosocial, psicología social aplicada a grupos, grupos y relaciones sociales, comunicación interpersonal, cognición social, el grupo como poder educador, críticas a la dinámica de grupo, técnicas de grupo y Animación Sociocultural / Instituciones, concepto, tipos, fines, las organizaciones. Los diferentes enfoques institucionales para la práctica de la Animación Socio-Cultural: tendencia institucionalista, tendencia neoanarquista, tendencia conciliadora. Esquizoanálisis y Animación Socio-Cultural.

Taller de Iniciación a Diversas Formas de Expresión (Arte, Movimiento, Recreación)

La construcción del sujeto como ser corpóreo. Procesos de transformaciones subjetivas. El cuerpo, el desarrollo y la psicomotricidad. Espacio: tipos. Tiempo. Objetos. Noción de cuerpo. La Expresión Corporal: surgimiento, influencias, diversas formas de expresión en los sujetos: desde la Educación Física, la Recreación, la Danza, el Teatro, etc. Diversas formas de expresión estética y su vinculación con la creación cultural popular. La expresión estética como posición política.

Práctica de la Animación Socio-Cultural I

Práctica de la Animación Socio-Cultural I estará orientada a la intervención de los futuros ASC en diferentes aspectos de la realidad social, principalmente mediante el diagnóstico de las problemáticas socio-culturales que recorren su localidad de origen. Se prevé la instrumentación de diferentes métodos de indagación de la realidad los que se apoyarán en las teorías que aporten la totalidad de los espacios curriculares que conforman el primer año. Para la acreditación de esta Práctica los estudiantes producirán dos elementos: a) Un informe de práctica teóricamente fundamentado, con formato de estado del arte, y, b) el diseño de una pequeña revista alternativa en la que se tratan en un lenguaje apropiado para todo público las problemáticas detectadas. Estas producciones podrán ser de carácter individual o grupal.

Segundo Año

**Teoría y Metodología de la Animación Socio-Cultural II**

Ámbitos de Intervención de la ASC. Educación en el Tiempo Libre y ASC. El Tiempo libre y la pedagogía del Ocio, su contextualización e importancia en el marco de la ASC. ASC, Conflicto Social y Marginación: La Comunidad como respuesta a la marginación. EDJA y la ASC como estrategia de Intervención comunitaria. ASC en contextos de marginalidad. Análisis teórico de experiencias puntuales. Relaciones Investigación Acción Participativa (IAP) y ASC. La ASC en el contexto de las Organizaciones No-Gubernamentales. ASC y Gestión Cultural ASC. La Elaboración de un Proyecto de ASC: (Aspectos contextuales, Punto de Partida, Origen, Diagnóstico, Hipótesis de Intervención, Diseño del Proyecto). Bases contextuales del Proyecto; Contenido, Orientación y Objetivos; Modelos de Gestión y Agentes que Participan. Proceso de Evaluación.

Educación Popular

Educación Popular. Instrucción Pública. Educación Pública. Educación Formal, no formal, informal. Educación Permanente. Animación Socio cultural: Contextualización histórica y política de las diversas conceptualizaciones. Cultura Popular y educación popular. La Educación Popular como posición política y concepción teórica. Debate frente a la colonización del conocimiento. Pedagogía Latinoamericana. Freire y la pedagogía liberadora. La Animación Socio Cultural como pedagogía popular. Construcción de nuevos modelos de promoción cultural y construcción de la ciudadanía. Ética, estética, pedagogía y política. Discusión sobre las formas escolares, construcción de nuevas formas educativas. La escuela como producto de la modernidad. Críticas posmodernas a la escuela. La construcción social de la infancia. La cuestión de *las infancias*. Importancia de la Educación no escolar: pedagogía social, pedagogía de la presencia.

Teoría Socio- Política

Introducción al análisis de la Ciencia Política: Definiciones y conceptos fundamentales. Maquiavelo: Entre lo clásico y lo moderno. Hobbes El Leviatán y la guerra de todos contra

todos. El estado de naturaleza en Locke. El hombre a-moral y la voluntad general en el pensamiento de Rousseau. Marx: La sociedad civil y la economía política. Teorías de la Revolución: Rosa Luxemburgo y Lenin. El marxismo en Latinoamérica: Aricó y Mariátegui. Teorías de la democracia liberal. Las teorías elitistas en la política.

Comunicación y Cultura

La Cultura desde diversas miradas históricas y antropológicas. Comunicación y lenguajes. Codificación y enunciación. La comunicación desde las Ciencias del Lenguaje: Lingüística, Sociolingüística, Psicolingüística, Pragmática, Análisis del Discurso. La era de la información y del conocimiento. La galaxia Internet: nueva versión de la Aldea Global. Reconfiguración de la comunicación desde los procesos de globalización y de transnacionalización. Emergencia de nuevos sujetos sociales y de nuevas identidades culturales. Formas de organización comunitaria y de resistencia cultural en redes: la *e-communication*. Consumidores y ciudadanos. Comunicación en tiempo real y desinformación. *Mass media* frente a *multimedia*. La Web como biblioteca universal en movimiento: laberintos digitales. Wikipedia bajo el signo de Babel. Ciberculturas y nuevas alfabetizaciones. Interactividad e hipertexto. Nuevos modos de marginalidad y de pobreza cultural. Analfabetismo funcional, digital e iletrismo. Hegemonía de los países centrales y dependencia de los países periféricos. La mediación pedagógica en la educación presencial y en la educación a distancia.

Realidad Social Contemporánea

Criterios de demarcación de la realidad contemporánea. ¿Revolución Francesa' como mito fundante de la realidad contemporánea? Crisis: Economía-mundo, los movimientos, las ideologías. Latinoamérica como espacio geográfico y espacio social de poder. Poder y resistencias. Condiciones objetivas y subjetivas. La realidad como categoría política. La Realidad Nacional. El proceso histórico argentino. Rupturas y continuidades. Subjetividad privatizada vs Nuevas identidades colectivas. Perspectivas. Campo de experiencia. y horizonte de expectativa. Hegemonía cultural y contrahegemonía. Pensando la realidad desde la praxis social

**Taller de Iniciación a las Diversas Formas de Expresión (Cine, Multimedia, TIC)**

Las prácticas sociales en comunicación. Cultura popular: oralidad y cultura letrada. Hacia una comprensión crítica de los procesos de recepción. Recepción en la trama de la cultura latinoamericana. Pedagogía crítica de la recepción; el diálogo desde Paulo Freire. Radio y educación popular. Oralidad dialógica y reconfiguración del espacio público. Radios Comunitarias. La utilización de la prensa, revistas y comics. Video, televisión, sitios web y cine. Usos y propuestas alternativas. Producciones desde las culturas sub-alternas. La imagen gráfica y la imagen electrónica en la Educación Popular en América Latina.

Práctica de la Animación Socio-Cultural II

Práctica de la Animación Socio-Cultural II estará orientada al estudio de la dinámica interna de instituciones culturales de la localidad de origen de los estudiantes, el estudiante elegirá tres instituciones de diversa índole para trabajar y las explorará como un posible espacio de práctica, relevando sus líneas potencialidad mediante la aplicación de un diagnóstico participativo en el marco de metodologías derivadas del recorte de investigación conocido como LAP. Aplicará entrevistas de diverso tenor a quienes generan acciones y a quienes la reciben y volcará el resultado en un documento, el que construirá a partir de una guía. Este documento será explicitado en la instancia de evaluación.


DELIA INES GOMEZ
JEFE SECCIÓN
NOTIFICACIONES Y PROTOCOLOS
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
ES COPIA

Tercer Año

**Planificación y Programación de Actividades Culturales**

Noción de política cultural. Vinculación de esta con las opciones políticas, económicas, educativas y sociales del Estado. Responsabilidad cultural del Estado (formación del personal que participa en la acción cultural, entre otros). Interacción entre cultura y educación, comunicación y medio ambiente. Significado y alcance de las actividades culturales. Planificación: marco conceptual básico. Principios, estilos y niveles de planificación. La lógica del proceso de planificación: conceptos fundamentales de las etapas de diagnóstico, programación, ejecución y evaluación. El curriculum comunitario y la micro planificación participativa. Programación: Objeto. Plan, programas y proyectos. Operaciones y procedimientos fundamentales en programación.

Organización y Administración de Instituciones Culturales

Conceptualización de Institución. La institución cultural. La administración y organización institucional: marco conceptual básico. Análisis crítico de las teorías de la administración. Modelos alternativos. La participación de las poblaciones en la administración y la organización cultural. La cooperación cultural a nivel nacional e internacional: objetivos y alcances. Diálogo de las culturas y cooperación internacional.

Economía Social

Principio de la economía capitalista. Conceptos de producción, acumulación, plusvalía, fuerzas del trabajo y fuerzas el capital. El análisis clásico y el análisis marxista. Mercados y disfunciones sociales nacidas de su accionar. Modo de acumulación capitalista y sus mutaciones en la era neoliberal. Mercado, fragmentación y marginalidad social. Principios de la Economía Social. Lógica de distribución y finalidades prácticas, Interacción en la economía de mercado, segmentos de actuación, viabilidad de los proyectos. Economía social y Economía solidaria. Formas de organización más usuales de la Economía Social: mutualismo, cooperativismo, fundaciones, empresas recuperadas, micro emprendimientos productivos, asociaciones "de coyuntura" (trueque, bancos de oficio, bolsas de trabajo, etc.) Características de estos modelos, base económica y filosófica de su accionar.



Políticas Culturales y Legislación de Protección a la Cultura.

Políticas culturales: génesis social del concepto de "Cultura" y de "Políticas Públicas". Construcción de Políticas Culturales. La Cultura como recurso. Estado: su rol e intervención cultural y formas de administración. Las relaciones entre Estado, Cultura y Sociedad. Cultura como práctica social. Legislación de Protección a la Cultura. Desde la Política Cultural Transnacional a la legislación provincial. Cultura como categoría política.

Técnicas de Diagnóstico de la Oferta y Demanda Cultural

Definición, similitudes y diferencias entre demanda cultural y necesidad cultural. Industria cultural. Los medios masivos de comunicación y la demanda cultural. El diagnóstico de la demanda. Estudios de consumos culturales. Hegemonía y cultura popular. Aquellos que demandan o pueden demandar. Incentivo de la demanda. Arte, culturas híbridas y consumo. Técnicas de diagnóstico.

Taller sobre Producción de Informes y Trabajos Académicos

Debates actuales sobre la investigación y la divulgación científica. Diversidad y proliferación de publicaciones. Criterios de selección y de valoración. Los Comités Académicos de selección de publicaciones. Diferenciación de tramas o secuencias textuales. Debates sobre la clasificación y caracterización de géneros discursivos y tipologías textuales. Los textos académicos. Factores contextuales. Intencionalidad. Delimitación de tema y/o argumento. Estrategias discursivas: estilo, uso pronominal, introducción de información colindante, referencia al lector. Figuras retóricas. Reformulaciones expansivas y reductivas. Organización del contenido. Estrategias paratextuales. Facilitadores de lectura. Criterios de citación y de referencialización. Características de un *paper*. Formato, estilo. El informe: requisitos formales y de contenido. El ensayo. La monografía. La tesis.

Práctica de la Animación Socio-Cultural III (Trabajo de Campo)

Práctica de la Animación Socio-Cultural III es la que guiará el trabajo de campo del futuro egresado. Este elegirá para trabajar en ella una de las tres instituciones que ha diagnosticado el año anterior y en ella realizará una especie de "Intervención socio-cultural práctica", la que volcará en un Proyecto de Acción, que preverá la realización de dos "acciones claramente diferenciadas y planificadas", valiéndose de metodologías participativas emergentes de su marco de formación y a la luz de los contenidos aportados por la totalidad de los espacios curriculares que confluyen en la propuesta curricular. Elevará detalladamente y documentará las acciones realizadas y volcará las mismas -junto al correspondiente Proyecto- en un "Informe Final". La instancia de evaluación se remitirá a la recuperación de la experiencia -autoevaluación integral- a partir de la "defensa" del informe escrito



PROYECTO DE PRÁCTICAS

Fundamentación

Ezequiel Ander-Egg² expresa que la Animación Socio-Cultural es una **tecnología social** y como tal es una de las formas posibles de acción social; y por lo tanto está en el nivel de las prácticas sociales. Ampliando esta idea el Animador Socio Cultural Magister Ricardo Carballo³ expresa: "La Animación Socio-Cultural, en cuanto a práctica social es un campo de actividad relativamente joven y su enseñanza no puede definirse como una práctica susceptible de ser transmitida a partir de los denominados *"entornos disciplinariamente controlados"*, pues, en esencia se trata de una *Práctica Social* que remite inconfundiblemente a una verdadera *praxis*. No se trata de transmitir contenidos, sino que también se trata de poder *vivenciar* esos contenidos desde una clave dialéctica común y compartida". A su vez Enrique Arnaz⁴ define a la A.S.C.⁵ de la siguiente manera: "es un proceso por el cual se impulsa al grupo o a la comunidad a pensar, decidir y actuar conjuntamente en orden a la transformación de su realidad". Por ello la práctica del Animador Socio-Cultural es tan particular.

En estas líneas teóricas los docentes de Práctica I, II y III, basan sus proyectos y realizan un recorrido donde las cátedras se concatenan en una construcción espiralada.

Las Prácticas de la carrera involucran dos instancias de un mismo proceso: la inserción en el campo y el trabajo en el espacio del aula. En el espacio áulico la metodología, por excelencia, será el aula taller donde se producirán los resultados, que en determinadas ocasiones, deberán ser expuestos al resto de los compañeros.

La modalidad de trabajo propuesta será inicialmente poner en evidencia y en tensión el sentido común para luego confrontarlo con los aportes teóricos y a través de la reflexión lograr una producción integradora.

Las cátedras demandarán al alumno trabajar sus representaciones acerca de su entorno social y su propia persona en el rol de Animador. Esta instancia le permitirá deconstruir y

² ANDER-EGG, E. (2006) *¿Qué es la Animación Socio-Cultural?* Cap. I Edit. Espartaco. Córdoba

³ Docente del INESCEP

⁴ ARNAZ, E. s/l. *Metodología de la Animación Sociocultural*. Centro de Cultura Popular de Madrid, España.

⁵ Siendo conscientes que toda definición es reducida, ya que es más lo que deja fuera del campo de la comprensión que lo que incluye.

67



analizar los supuestos que subyacen en su mirada. Deberá problematizarse para poder develar sus prejuicios acerca del campo social; esta acción le permitirá aprender a escuchar al otro, tomar y "dar" la palabra, decir y discutir acerca de lo que vemos y hacemos, develando las intencionalidades en juego, identificando las representaciones que conforman su discurso para dar lugar a la crítica.

Este espacio dispondrá la conformación de equipos de trabajo con el propósito de fomentar el consenso, el respeto y la capacidad de trabajo con el diferente.

El trabajo en equipo deberá concebir las estrategias necesarias para presentar sus producciones, generando encuentros extra áulicos ya que consideramos que la responsabilidad y el compromiso por las tareas asignadas están más allá de los encuentros áulicos.

Se tomará de la antropología la observación participante con su técnica de diario de campo y la reflexividad. Se comenzará a transitar este proceso, registrando las experiencias que la cátedra demandara o aquellas que pudieran surgir espontáneamente. Su posterior lectura, con el acompañamiento y problematización del grupo y el docente, le permitirán analizar la dinámica de las instituciones, de la sociedad y de todos aquellos procesos que serán insumos para la desnaturalización. Escribir en el diario de campo, luego releer con el otro y confrontar las representaciones de las observaciones, favorece la reflexividad, rompe el sentido común y permite reconstruir mapas cognitivos a partir de la resignificación de los contenidos previos contrapuestos con los soportes teóricos para su formación.

Tenemos que **aprender "con" y "a través" de la animación**. Por consiguiente, el eje fundamental sobre el que se desarrollarán las clases será un **proceso continuo y participativo de investigación-acción**, en el que se favorezca el debate en clase, la consulta de bibliografía disponible, la búsqueda de información en diversas fuentes, la realización de trabajos en grupo, el diseño de proyectos de Animación Socio-Cultural y la participación en numerosas actividades de aprendizaje, entre las que habrá visitas obligatorias a diversos centros e instituciones. Todo ello con el ánimo de convertir la clase en una verdadera **comunidad de aprendizaje**, basada en el intercambio de información, el trabajo cooperativo y la motivación y enriquecimiento mutuo.



Por último, un futuro Animador Socio-Cultural debe manifestar preocupación por los problemas sociales de la época en que vivimos, capacidad de implicación y compromiso solidario, una serie de habilidades básicas de comunicación, dotes para la relación grupal e interpersonal, y un elevado interés por los temas culturales. El desarrollo de estos aspectos, también serán potenciados a lo largo del proceso de aprendizaje.

Objetivos:

Objetivos generales:

- Valorar la potencialidad de la Animación Socio-Cultural para responder a los nuevos problemas y demandas socioeducativas
- Desarrollar una identidad profesional motivadora de futuros aprendizajes y adaptaciones a la evolución de los procesos productivos y al cambio social.

Objetivos específicos:

- Utilizar los procedimientos y técnicas de la animación Socio-Cultural para el análisis de la realidad social y cultural de cara a la elaboración de planes, programas y proyectos de Animación Socio-Cultural.
- Favorecer la indagación de la realidad, develando desde lo cotidiano, a partir de un esfuerzo de deconstrucción y reconstrucción, poniendo en tensión la coherencia entre supuestos teóricos y la práctica.

La práctica como proceso (de aprendizaje e intervención)

Primer año.

La Práctica I consta de dos instancias, divididas en los dos cuatrimestres de cursado.

En el primer cuatrimestre se darán las herramientas teóricas conceptuales

pertinentes a este recorrido. Se considera que ésta es la etapa donde el alumno

deberá comenzar a recabar la mayor información teórica y construir el basamento de su salida al campo.

En el segundo cuatrimestre se deberá participar en un proyecto, responsabilizándose de las tareas específicas que le son encomendadas, tensionando los lineamientos teóricos aportados y profundizando sus conocimientos.

Actividades:

- Reconocimiento de la comunidad u organizaciones con la cual se trabajara
- Elaboración de un diario de campo.
- Observación participante
- Confección de cartografías sociales.

Segundo Año (Práctica II)

El recorrido de este tramo tiene como objetivo fundamental que el alumno logre, al finalizarlo, la elaboración de un proyecto de intervención comunitaria en la institución elegida por él mismo. Dicho proyecto se comenzará a trabajar desde el inicio del año lectivo. Para ello, se incorporará en una pequeña comunidad⁶ o grupo definido de población con características específicas. Allí el principal objetivo será detectar las necesidades de la comunidad y realizar la programación de un proyecto de intervención-acción-participativo, dinamizando procesos de elaboración de propuestas.

Este recorrido del campo de las prácticas tiene como objetivo fundamental que el alumno logre, al finalizarlo, la elaboración de un proyecto de intervención comunitaria. Por ello se hace necesario preparar a los alumnos en el manejo de elementos teóricos y prácticos relacionados con las temáticas de diagnóstico social y su importancia dentro de los procesos de planeación. En esta línea se amplían los enfoques metodológicos para desarrollar diagnósticos y las principales herramientas que pueden ayudar a su concreción. La utilidad del diagnóstico, cobra sentido en la medida en que sirve para conocer la realidad, contextualizarla, planear y programar de acuerdo con ella. La cátedra pretende dar una orientación que será útil para cualificar este proceso que supone apropiarse de

⁶Se denominan **Comunidades de Práctica** a aquellas instituciones receptoras oficiales o privadas, organizaciones de base, comunidades, etc., donde el estudiante elija desarrollar su práctica. Con las instituciones receptoras se firma un convenio para el desarrollo de la práctica, y al finalizar la misma, estas instituciones deberán elaborar un informe valorando la participación del practicante.



herramientas de la investigación, actualizarse, articularse con otros sectores, de modo que se identifiquen situaciones problemáticas, recursos, situaciones, que como unidad sean un referente para la planeación, pero todo esto deberá estar articulado con la recuperación de los materiales teóricos trabajados el año anterior y la articulación con los recorridos desarrollado en las diferentes cátedras del año en curso y de la carrera (en especial, por sus relaciones directas, con Teoría y Metodología de la ASC I y II y Teoría y Técnicas de Investigación Social). Estas articulaciones deberán permitirle identificar y aplicar técnicas y procedimientos para recabar y analizar la información social básica que se requiere para iniciar el proceso de elaboración del diagnóstico y posterior elaboración del proyecto. No se puede dejar de llamar la atención acerca de que todo los materiales presentados y discutidos son, tomando las palabras de Ander- Egg y Aguilar⁷, guía y no un recetario. Las múltiples herramientas, las múltiples realidades requieren de ingenio y creatividad a la hora de ingresar al campo de la práctica en Animación Socio- Cultural

Actividades

- Detección de un lugar para desarrollar sus prácticas.
- Elaboración de un diario de campo
- Observación-participante.
- Análisis de la realidad.
- Elaboración de cartografías sociales con la comunidad.
- Confección de un diagnóstico aproximativo al campo.
- Detección de demandas de la comunidad.
- Elaboración de un proyecto de intervención.

Tercer año.

Este espacio está dividido en tres etapas.

⁷ANDER-EGG, E y AGUILAR (1992) *Cómo elaborar un proyecto: Guía para diseñar proyectos de intervención socio-educativas*. Edit. Magisterio del Río de la Plata. Buenos Aires.

En la primera instancia el estudiante reverá su proyecto, asistirá al campo y realizará los reajustes necesarios. La segunda etapa es la puesta en marcha de su proyecto de intervención. En la tercera etapa deberá realizar una autoevaluación de los resultados de su práctica.

Actividades

- Ajustes del diseño del proyecto de intervención, confeccionado el año anterior.
- Elaboración de un diario de campo
- Informe semanal de avances.
- Ajustes de acuerdo a las discusiones grupales, complejizaciones teóricas pertinentes y reelaboraciones.
- Presentación de las planificaciones de intervención para su aprobación.
- Puesta en marcha del trabajo de campo.
- Informe escrito de cada jornada de práctica
- Autoevaluación.
- Elaboración de un informe final escrito. El soporte para su presentación deberá ser propuesto por el alumno y acordado con el docente de práctica.

Como ya expresamos, anteriormente, las prácticas de la carrera involucran dos instancias de un mismo proceso: la inserción en el campo y el trabajo en el espacio del aula. En la inserción en el campo se espera que el estudiante desempeñe, según las estrategias de intervención que elabore, una actividad de inserción acotada a los objetivos y caracterización de la práctica de cada año.

Cada Práctica se desarrollará según un plan de trabajo que presentará cada profesor en su programa. Este será pertinente a la característica que asuma cada práctica según al año al que pertenece. En el mismo se establecerán objetivos, actividades, cronograma de actividades previstas y momentos de la instancia de evaluación.

La planificación del docente deberá ser conocida por los estudiantes al iniciar el año.

En Práctica I el docente consensuará con el alumno la comunidad a trabajar. En las Práctica II y III, es el alumno quien elige el lugar.

Evaluación

La evaluación es un proceso continuo y construido a lo largo del año, en el cual se darán diversas intervenciones que serán elementos a tener en cuenta para la acreditación final. Se propone para acreditar estos recorridos la elaboración y presentación, en diferentes soportes comunicacionales, de los elementos teóricos aportados y su relación con las salidas a campo.

Cada espacio tiene un material teórico que deberá ser problematizado y confrontado con las diferentes prácticas que demande el año lectivo. En cada acción específica que se genere a lo largo del año lectivo, luego de realizarla se la mirará desde las teorías aportadas y se verá la coherencia entre práctica y teoría. Para cada espacio de práctica varían las demandas del campo, por ello no se puede especificar un modelo evaluativo común para todas las prácticas.

Para la calificación final del alumno en la evaluación final integradora se tendrá en cuenta:

Su desempeño en la totalidad del recorrido de la práctica.

El Informe que presente la institución receptora (Centro de Práctica)

La producción final presentada a los fines de la evaluación final integradora. Esta producción podrá consistir en Informes o proyectos según la práctica que corresponda.


DELIA INES GÓMEZ
JEFE SECCIÓN
NOTIFICACIONES Y PROTOCOLACIÓN
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
ES COPIA

Bibliografía

ANDER-EGG, E. (1992) *Técnicas de investigación social*. Edit. Humanitas. Buenos Aires.

----- (1994) *Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos de intervención socio-educativa*. Edit. Magisterio del Río de la Plata. Buenos Aires.

----- (2006) *¿Qué es la Animación Socio-Cultural?* Cap. I Edit. Espartaco. Córdoba

AGUILAR, M.J. (1990) *Técnicas de animación grupal*. Editorial Espacio. Buenos Aires.

ARNAZ, E. (¿?) *Metodología de la Animación Sociocultural*. Centro de Cultura Popular de Madrid. España.

BALZANO, S. (1998). *El rol asignado al entrevistador y sus condiciones en la obtención de información*. Segundas Jornadas sobre etnografía y métodos cualitativos. ID ES, 3, 4 y 5 de junio. Buenos Aires.

BOIVIN; M y otros (1999) *Constructores de otredad: Una introducción a la Antropología Social y Cultural*. Edit Eudeba. Buenos Aires.

BLOJ, C. (1994). *Ciudad, transformaciones e identidades urbanas; en Vivir en la Ciudad*. Centro de Estudios Antropológicos en Contextos Urbanos. Facultad de Humanidades y artes. Universidad de Rosario.

CANAU, J. (2001) *Memoria e identidad*. Serie Antropológica. Ediciones Del Sol. Buenos Aires.

CARBALLEDA, A. J. M. (2008) *LOS CUERPOS FRAGMENTADOS. La intervención en lo social en los escenarios de la exclusión y el desencanto*. Edit. Paidós. Buenos Aires.

CARBALLO, R.C. (1998) *El animador Socio-Cultural: un trabajador social de la cultura*. Edit. Prensa de la Reconquista. Villa María. Córdoba.

CEMBRANO Y OTROS (2002) *La animación sociocultural: una propuesta metodológica*. Editorial Popular. España.

GARCIA CANCLINI, N (2004) *Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad*. EditGedisa. Buenos Aires.

GUBER, R. (2005) *El salvaje metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo*. Edit. Paidós. Buenos Aires



----- (2002) *El cabecita negra o las categorías de la investigación etnográfica en la Argentina*. en: Visacovsky, S., Guber, R. (comps.), *Historias y estilos de trabajo de campo en Argentina*. Edit. Antropofagia. Buenos Aires.

----- (2001) *La etnografía. Método, campo y reflexividad*. Edit. Norma. Bogotá.

GUTIERREZ; A. (2004) *Pobre: como siempre... Estrategias de reproducción social en la pobreza*. Edit. Ferreira Editor. Córdoba.

KURT, L. y otros. (1992) *La investigación-acción participativa. Inicios y desarrollo*. Edit. Humanitas. Buenos aires.

PARDINAS, F. (1991). *Metodología y técnicas de investigación en Ciencias Sociales*. 32 edición. Edit. Siglo XXI editores. México.

PIZARRO, C. (2001). *Desigualdad y diferencia en la construcción de los datos etnográficos: Análisis de una entrevista como práctica discursiva*. IDEAMERICA 2001, Tercera Conferencia Internacional. Cuba.

----- (2000). *La política cultural de las movilizaciones campesinas en Catamarca*. Universidad Nacional de Catamarca: Catamarca.

----- (1997) *Proyecto de tesis*. Universidad Nacional de Catamarca. Secretaria de investigación y de postgrado. Maestría en ciencias sociales. San Fernando del Valle de Catamarca.

TRILLA, J. Coordinador (2008) *Animación sociocultural. Teoría, programas y ámbito*. Editorial Ariel S.A. Barcelona.